

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI .

“TRANSFERI BANI PRIN WESTACO EXPRESS ȘI CÂȘTIGI CARBURANT LA OMV”

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI:

1.1 Organizatorul Campaniei. “TRANSFERI BANI PRIN WESTACO EXPRESS ȘI CÂȘTIGI CARBURANT LA OMV”, numită în cele ce urmează “**Campania**” este **S.C. WESTACO S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Griviței nr. 11, Sector 1, Cod Fiscal: RO 14235694; Nr. ORC: J40/8693/2001, Tel: 021 312 86 46, Fax: 021 312 86 46 înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza Notificării nr. 680, denumită în continuare "**Organizatorul**".

1.2 Campania se va derula în conformitate cu prezentul **Regulament** care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

Perioada în care se desfășoară Campania este descrisă la **Secțiunea 3** ca **Durata Campaniei**.

1.3 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin punerea la dispoziție în mod gratuit oricărei persoane, în incinta stațiilor de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la Campanie, pe site-urile www.omv.ro și www.westaco.com, precum și direct la solicitarea transmisă la CP 179, OP 4, Sector 3 , Cod poștal 030825, București.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări și vor face parte integrantă din prezentul Regulament. Orice modificări ulterioare vor fi puse la dispoziția oricărei persoane în mod gratuit în incinta stațiilor de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la Campanie, precum și pe site-urile www.omv.ro și www.westaco.com , precum și direct la solicitarea transmisă la CP 179, OP 4, Sector 3 , Cod poștal 030825, București.

1.5 Campania se adresează oricărei persoane fizice, posesoare a unui document de identitate emis de autoritățile române, care a împlinit vârsta de 18 ani până la data de 8 Iunie 2015 și efectuează pe Durata Campaniei, cel puțin un transfer și/sau o remitere de bani prin intermediul serviciului de transfer de sume WESTACO EXPRESS, fie în calitate de Plătitor (Expeditor), fie în calitate de Beneficiar al sumei transferate în stațiile de distribuție carburanți operate sub brand OMV.

1.6 Campania promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – Republicată - privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. TERITORIUL PE CARE SE DESFĂȘOARĂ CAMPANIA

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul rețelei de stații de distribuție carburanți operate sub brand OMV, menționate în Anexa nr. 1, anexată la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfășura în perioada 08 iunie 2015 ora 00:00:01 – 09 august 2015 ora 23:59:59 inclusiv, ora României (numită în continuare „**Durata Campaniei**”).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus. Orice modificare va fi făcută publică în incinta stațiilor de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la Campanie, precum și pe site-urile www.omv.ro și www.westaco.com.

SECȚIUNEA 4. SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

4.1 La această Campanie participă toate persoanele care efectuează pe Durata Campaniei, în rețeaua de stații de distribuție carburanți operate sub brand OMV, prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, cel puțin un transfer și/sau o remitere de bani prin intermediul serviciului de transfer de sume WESTACO EXPRESS, fie în calitate de Plătitor (Expeditor), fie în calitate de Beneficiar al sumei transferate în stațiile de distribuție carburanți operate sub brand OMV.

4.2 La aceasta Campanie nu vor participa transferurile de bani inițiate, dar nefinalizate pe durata Campaniei sau tranzacțiile anulate.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1 În cadrul prezentei Campanii vor fi acordate 27 (douăzeci și șapte) de premii:

Premiu	Cantitate	Valoare maxima lei
---------------	------------------	---------------------------

		(cu TVA)
1 (un) Plin de carburant sub forma de bonuri valorice de carburant (3 bonuri X 100 lei)	27	8100
Total		8100 lei

Valoarea totală a premiilor este de 8100 lei (TVA inclusă).

5.2 Un premiu constă în bonuri valorice de carburant în valoare totală de 300 lei, sub forma a 3 **(trei) bonuri valorice de carburant in valoare de 100 lei fiecare.**

5.3 Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Secțiunea 6 și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.4 Premiile nu se preschimbă în bani.

5.5 Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

5.6 Premiile vor fi trimise câștigătorilor de către Organizator prin curier în termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării, iar predarea premiului va fi făcută doar în baza cărții de identitate a câștigătorului și a semnăturii documentului care atestă primirea premiului. Premiile vor putea fi înmânate câștigătorilor și direct în cazul în care aceștia se vor prezenta în București, str. Stelea Spătaru nr.22, sector 3.

5.7 Perioada de valabilitate a bonurilor valorice de carburant este până la 31.12.2016 și este menționată pe fiecare bon valoric de carburant. Bonurile se pot fi utilizate în stațiile de distribuție carburanți operate sub brand OMV, prezentate în Anexa nr. 1

5.8 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă și să vireze impozitul datorat pentru Premiile acordate Participanților câștigători ai Campaniei în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare; orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu Premiile acordate în cadrul Campaniei, revenind în exclusivitate Participanților câștigători.

5.9 În cazul refuzului vreunei persoane desemnate câștigătoare de a beneficia de premiu (de exemplu respectivul câștigător refuză premiul în mod expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, premiul neatribuit se va acorda următoarei rezerve extrase. În cazul în care nicio rezervă nu poate fi validată, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII ȘI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.1 Pentru a participa și pentru a fi înscris în Campanie, un participant trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulativ:

- a) să se prezinte într-una din stațiile de distribuție carburanți operate sub brand, menționate în Anexa nr. 1;
- b) să efectueze un transfer și/sau o remitere de bani prin intermediul serviciului WESTACO EXPRESS, fie în calitate de Plătitor (Expeditor), fie în calitate de Beneficiar al sumei transferate între stațiile de distribuție carburanți operate sub brand OMV.

6.2 Un participant este înscris automat în Campanie, prin completarea formularului de transfer sau de remitere. Fiecare participant poate câștiga doar un singur premiu pe Durata Campaniei.

6.3 Datele menționate în formular trebuie să fie complete și valide pentru a putea fi luate în considerare de către Organizator. Prin completarea formularului de participare cu datele personale, participanții își dau acordul ca datele personale să intre în baza de date a WESTACO S.R.L. și să fie folosite pentru acțiuni de marketing în conformitate cu legea nr. 677/2001.

6.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.5 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promoționale.

SECȚIUNEA 7. DREPTUL DE PARTICIPARE

7.1 La această Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei și care are domiciliul sau reședința în România.

7.2 La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societății Westaco S.R.L., ai societății OMV Petrom Marketing, ai companiilor membre ale Grupului OMV Petrom,

ai distribuitorilor autorizați ai acestei societăți, angajații din stațiile de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la această Campanie, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

7.3 Prin înscrierea la Campanie se consideră că participanții au cunoscut și acceptă integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

7.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea Campaniei, precum și de a face toate demersurile legale pentru sancționarea acestora conform normelor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 8. MODALITĂȚILE DE ATRIBUIRE A PREMIILOR

8.1 Câștigătorii vor fi desemnați în mod aleatoriu prin trageri la sorți săptămânale care se vor efectua în București, str. Stelea Spătaru nr.22, sector 3, folosind un program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține ID Tranzacție – identificatorul unic al tranzacției de transfer și remitere de bani efectuată în calitate de Plătitor - Expeditor sau Beneficiar (ex. aplicația web: www.random.org sau similar), în prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui Avocat sau Notar Public.

8.2 Trageri la sorți săptămânale vor avea loc după cum urmează:

- în data de 18 iunie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 08.06.2015 – 14.06.2015;
- în data de 25 iunie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 15.06.2015 – 21.06.2015;
- în data de 02 iulie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 22.06.2015 – 28.06.2015;
- în data de 09 iulie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 29.06.2015 – 05.07.2015;
- în data de 16 iulie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 06.07.2015 – 12.07.2015;
- în data de 23 iulie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 13.07.2015 – 19.07.2015;

- în data de 30 iulie 2015 pentru transferurile realizate în perioada 20.07.2015 – 26.07.2015;
- în data de 06 august 2015 pentru transferurile realizate în perioada 27.07.2015 – 02.08.2015;
- în data de 12 august 2015 pentru transferurile realizate în perioada 03.08.2015-09.08.2015.

8.3 În cadrul fiecărei trageri la sorți vor fi desemnați 3 (trei) câștigători și 3 (trei) rezerve pentru fiecare câștigător. În total vor fi desemnați 27 (douăzeci și șapte) de câștigători și 81 (optzeci și unu) de rezerve.

8.4 Un Câștigător poate câștiga maximum 1 (un) premiu din cele oferite în cadrul acestei Campanii. În cazul în care la tragerea la sorți va fi desemnat câștigător un participant care a fost desemnat anterior câștigător în această campanie, se va proceda la o nouă extragere pentru desemnarea unui câștigător.

SECȚIUNEA 9. REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Participanții la Campania promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate la Secțiunea 7.

9.2 Fiecare câștigător va fi denumit Potențial Câștigător până la validarea finală a acestuia.

9.3 Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) să aibă înscris pe formular numărul de telefon la care poate fi contactat;
- b) să poată fi contactat în termen de 2 (două) zile lucrătoare consecutive de la data la care a fost desemnat câștigător, în intervalul orar 9.00-18.00;
- c) să furnizeze datele la momentul contactării de către Organizator (nume, prenume, număr de telefon și adresa completă);
- d) să expedieze, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin fax sau email, la numărul de telefon/adresa de email indicat/ă de Organizator în momentul contactării telefonice copia actului de identitate.

9.4 În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă prevederile prezentului Regulament sau nu prezintă datele solicitate prin Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

9.5 Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu pot lua legătură cu Participantul desemnat câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat fie din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament, fie datorită faptului că Participantul desemnat câștigător nu a înscris pe formular numărul de telefon la care să poată fi contactat.

9.6 În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii sau nu respectă termenii impuși de prezentul Regulament, Organizatorul este îndreptățit să apeleze la rezerve conform Regulamentului.

9.7. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.8. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiilor vor fi suportate de către Organizator, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

Clauze diverse de validare și acordare a premiilor

9.9. În cazul în care câștigătorul unuia din premiile Campaniei este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.

9.10. Exceptând cazul descrise mai sus la Art. 9.9, câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea sa sau parțial, unei alte persoane.

9.11. Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale „**TRANSFERI BANI PRIN WESTACO EXPRESS ȘI CÂȘTIGI CARBURANT LA OMV**” vor fi puse în posesia câștigătorilor doar pe teritoriul României și nu pot fi înlocuite cu bani sau alte beneficii.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice participare i se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 12. DATE PERSONALE

12.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza Notificării nr. 11372.

12.2 Câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens.

12.3 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoana vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (Art. 12), dreptul la acces la date (Art. 13), dreptul la intervenție asupra datelor (Art. 14), dreptul la opoziție (Art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (Art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (Art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12.4 Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.

12.5 Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care Participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în incinta stațiilor de distribuție carburanți operate sub brand OMV participante la Campanie, precum și pe site-urile www.omv.ro și www.westaco.com, precum și direct la solicitarea transmisă la CP 179, OP 4, Sector 3 , Cod poștal 030825, București.

S.C WESTACO S.R.L